

SOSTENIBILITÀ NEL GRUPPO BPER

Il nostro impegno,
i risultati, le strategie

HIGHLIGHTS ESG

STRATEGIA E PERFORMANCE

CLIENTI E OFFERTA ESG

COMUNITÀ E TERRITORI

AMBIENTE E CLIMATE CHANGE

LE NOSTRE PERSONE

Dati consolidati al 31 dicembre 2025
comprensivi del Gruppo Banca Popolare di Sondrio

AMBIENTE

100%*

consumo di
energia elettrica
da fonti rinnovabili

Oltre
51 mila

tCO₂ evitate
o compensate

28

impianti fotovoltaici
installati

PERSONE

100%*

dipendenti assunti
a tempo indeterminato

45%

donne sul totale
dei dipendenti

58

ore pro capite
di formazione

COMUNITÀ E CLIENTI

Quasi
5,7 mld€
erogati

in finanziamenti
con finalità ESG

Quasi
7,4 mln€
erogati

in liberalità
e investimenti
nella comunità

Quasi
125 mila
persone

raggiunte mediante
iniziative di educazione
finanziaria

* Il valore è stato arrotondato al valore più prossimo



STRATEGIA E PERFORMANCE



Il nostro percorso di responsabilità si basa su una strategia integrata, in grado di coniugare la crescita del business e la solidità finanziaria con la sostenibilità sociale e ambientale, creando valore condiviso nel lungo periodo.



LA GOVERNANCE ESG A 360°

PRESIDIATA ATTRAVERSO:
Comitato Sostenibilità nel CdA
Comitato manageriale ESG
Funzione ESG Strategy
Oltre 30 ESG Manager
Policy ESG



INTEGRITÀ
E TRASPARENZA



SVILUPPO SOSTENIBILE
DELLA SOCIETÀ



TUTELA
DEI LAVORATORI,
DELLA DIVERSITÀ
E PARI OPPORTUNITÀ

BPER:



CORRETTE PRATICHE
DI BUSINESS E TUTELA
DEL CLIENTE



TUTELA DELL'AMBIENTE
E VALUTAZIONE
DEGLI IMPATTI
DIRETTI E INDIRECTI
AD ESSA CONNESSI

[Leggi la Policy](#)



IL PIANO INDUSTRIALE 2024-2027 "B:DYNAMIC | FULL VALUE 2027"

Diretto a completare
la modernizzazione della banca,
esplicita l'impegno e le modalità
per raggiungere ambiziosi obiettivi
in ambito ESG entro il 2027.

.....
Posizione di leadership nei principali rating ESG

.....
Plafond superiore a **7 mld€** di crediti ESG

.....
Riduzione del **35%** delle emissioni dirette

.....
45% degli Asset under Management (AuM) ESG

.....
Emissione di Green bond per **1 mld€**

.....
~20 mln€ di contributi alle comunità locali

.....
>30% di donne in ruoli di responsabilità

.....
>60% dei dipendenti formati
su tematiche ESG ogni anno

.....



I NOSTRI STAKEHOLDER

Le nostre strategie si basano sui loro bisogni,
le loro aspettative, il loro coinvolgimento.



TERRITORIO
E COMUNITÀ



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE



AMBIENTE



CLIENTI



FORNITORI



DIPENDENTI

BPER:



AZIONISTI

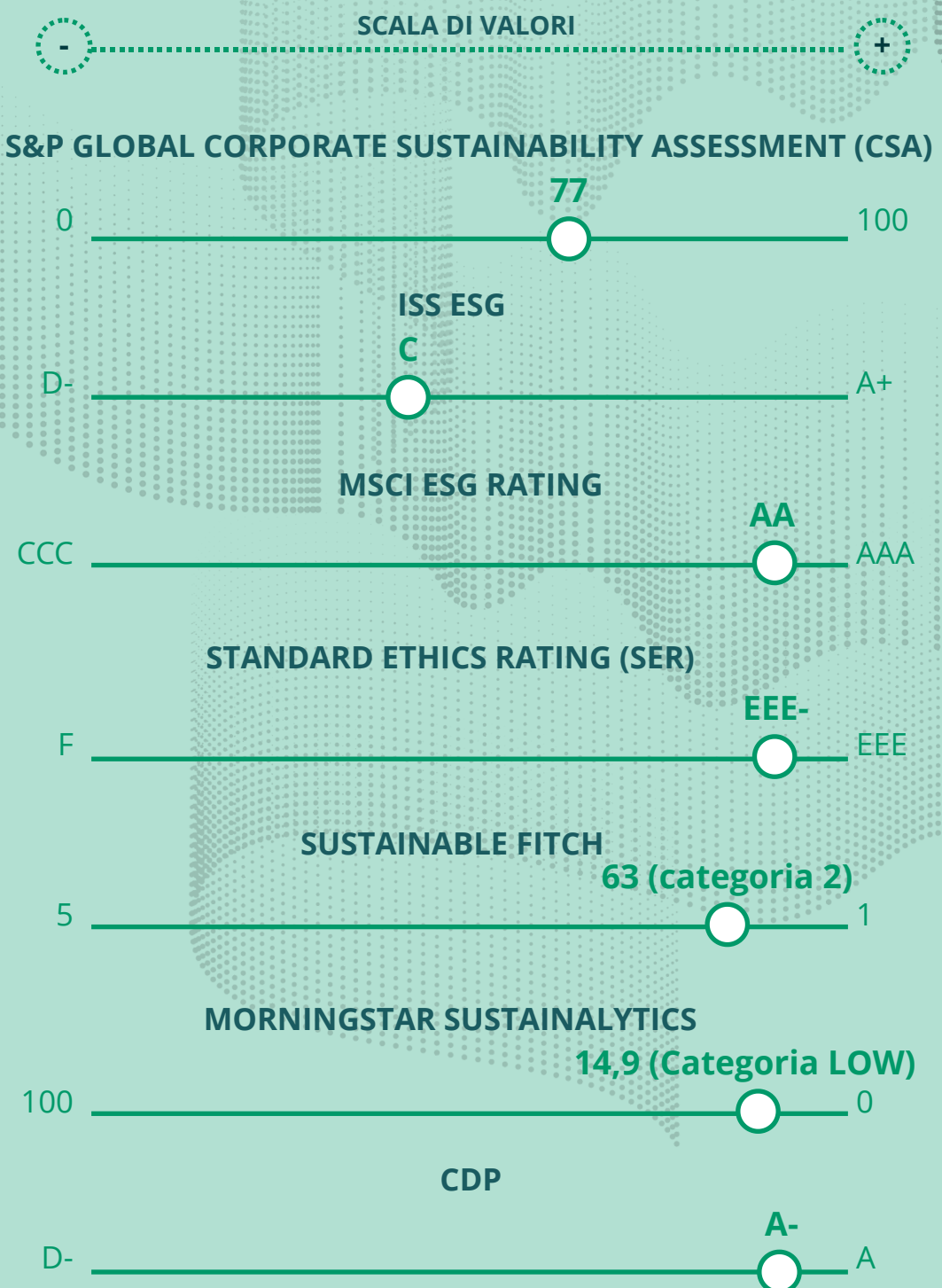


MERCATO
FINANZIARIO



I RATING ESG

Giudizi sintetici che certificano la solidità di un emittente, un titolo o un fondo dal punto di vista delle performance ambientali, sociali e di governance.





L'ADESIONE A INIZIATIVE INTERNAZIONALI

WE SUPPORT



**GLOBAL COMPACT:
I 10 PRINCIPI
DELLE NAZIONI UNITE**



**PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE BANKING
(PRB)**



**PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE INVESTMENT
(PRI)**



**VERSO UN FUTURO
NET ZERO**

[Scopri le qui](#)



IL RESPONSIBLE BANKING PROGRESS STATEMENT 2025

Illustra come orientiamo le nostre scelte strategiche in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e con le principali intese globali, tra cui l'Accordo di Parigi sul Clima.



[Leggi qui](#)



CLIENTI E OFFERTA ESG

1 SCONFIGGERE
LA POVERTÀ



7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



Basiamo i nostri successi sul rapporto di fiducia instaurato con la clientela, improntato su correttezza e trasparenza.

Siamo al fianco di persone, imprese, territori e comunità, attenti alle esigenze di ciascuno, per contribuire alla loro crescita e promuovere un circolo virtuoso a sostegno del futuro di tutti.

Questa è la nostra mission.

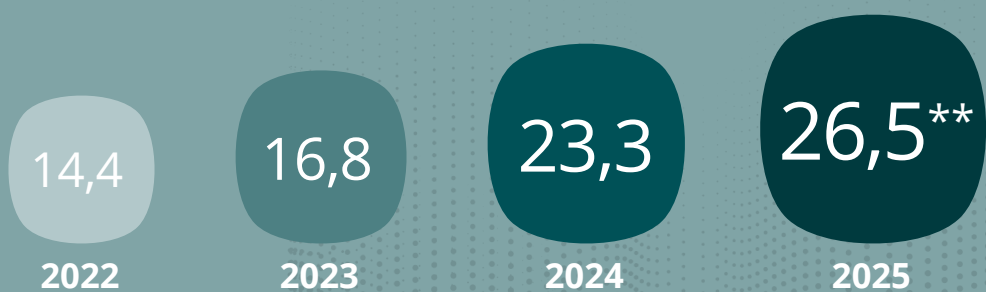


QUALITÀ E SODDISFAZIONE

Oltre il 62% dei clienti
intrattiene un rapporto con il nostro Gruppo
da **più di 10 anni**.

La Customer Satisfaction
è una delle leve principali del sistema
di programmazione e controllo
della qualità dei servizi
e un fattore strategico per la competitività.

NPS* TOTALE



(*) Il Net Promoter Score misura la fedeltà dei clienti chiedendo quanto è probabile che raccomandino un'azienda.

(**) Dato non comprensivo del Gruppo Banca Popolare di Sondrio.



GLI IMPEGNI VERSO I NOSTRI CLIENTI



INNOVAZIONE
NEI SERVIZI
E DIGITALIZZAZIONE



SICUREZZA
INFORMATICA



PRIVACY



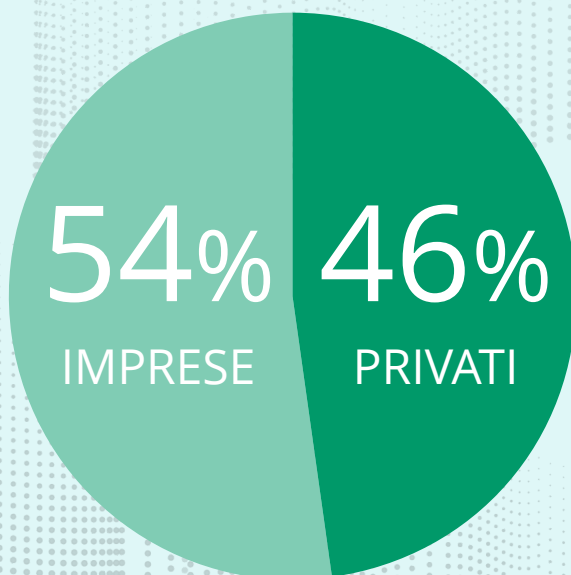
ACCESSIBILITÀ
E INCLUSIONE
FINANZIARIA

Scoprili qui



PRODOTTI ESG E FINANZA SOSTENIBILE

Nel 2025, abbiamo erogato
quasi 5,7 miliardi di euro in prodotti ESG.



PRODOTTI E SERVIZI
CON FINALITÀ SOCIALI

1,6
mld€

PRODOTTI E SERVIZI
CON FINALITÀ AMBIENTALI

2,6
mld€

PRODOTTI E SERVIZI
CON FINALITÀ ESG

0,3
mld€

PRODOTTI E SERVIZI
CON FINALITÀ GOVERNANCE

1,2
mld€

[Scopri alcuni esempi](#)



BPER BENE COMUNE

Iniziative, servizi e soluzioni dedicati alla Pubblica Amministrazione e al Terzo Settore, per supportare enti del non profit e del settore pubblico nel soddisfacimento dei bisogni primari dei territori e dei cittadini, attraverso i principi di prossimità, economia civile e benessere condiviso.



Approfondisci gli strumenti
a disposizione per il Terzo Settore



L'OFFERTA DI INVESTIMENTI ESG

Nel 2025 abbiamo ulteriormente rafforzato l'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali, consolidando i presìdi operativi e l'operatività legata alla gestione delle preferenze di sostenibilità della clientela, in coerenza con il quadro normativo europeo e nazionale in evoluzione.

1.139

Fondi sostenibili
a catalogo

27
mld€

Asset under Management
sostenibili



EMISSIONI BOND ESG

2021: collocato con successo
il primo **Social Bond (Senior Preferred)**
nella storia di **BPER**, con scadenza a 6 anni
e destinato a investitori istituzionali.

500
mln€

2024: collocati **2 Green Bond**
(Senior Preferred) qualificati "green"
da 500 milioni di euro ciascuno,
con scadenze a 6 e 7 anni,
destinati a investitori istituzionali
e in gran parte a fondi, banche e private banking.

1
mld€

Consulta i framework pubblicati



COMUNITÀ E TERRITORI

Costruire legami per creare valore condiviso

1 SCONFIGGERE
LA POVERTÀ



4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE





Promuoviamo la cultura, l'inclusione,
lo sport, l'educazione finanziaria
e la sostenibilità con iniziative concrete
e partecipate nei territori
in cui operiamo.

Quasi

7,4
mln €

In liberalità e investimenti nella comunità
a impatto sociale, culturale e ambientale positivo.

Quasi

125
mila

Persone raggiunte mediante iniziative
di educazione finanziaria e alla sostenibilità.



CULTURA ACCESSIBILE CON La Galleria BPER Banca

Mostre, iniziative, attività di ricerca e progetti educativi che rendono fruibili il patrimonio artistico e archivistico di BPER nonché la promozione della conoscenza e la fruizione di un patrimonio che costituisce testimonianza della storia, dell'identità e dei valori che hanno accompagnato l'evoluzione della Banca e dei territori in cui operiamo.



lagalleriabper.it



[@lagalleriaBPER](https://www.instagram.com/lagalleriaBPER)



SPORT & INCLUSIONE

Sviluppo e diffusione di valori quali solidarietà, lealtà, rispetto per persone, comunità e regole.

Sostegno ad associazioni e società sportive, che promuovono l'attività giovanile per favorire la crescita e l'educazione dei ragazzi attraverso i valori dello sport.

[Scopri le principali iniziative](#)



EDUCAZIONE FINANZIARIA

Aiutiamo PICCOLI, GIOVANI E ADULTI a migliorare le proprie competenze in finanza ed economia, e a compiere scelte di spesa, investimento e risparmio più consapevoli.

INIZIATIVE RIVOLTE ALLE SCUOLE

Piccoli

Giovani



PERCORSI DI ORIENTAMENTO
E FORMAZIONE SCUOLA
LAVORO IN MATERIE STEM



PODCAST



WEBINAR



ARTICOLI E GUIDE
DI EDUCAZIONE
FINANZIARIA



@paghette

Scopri tutte le nostre iniziative



LOTTA AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

Dal 2013 abbiamo attivato
iniziative specifiche per



TUTELARE

il benessere sociale dei nostri
clienti e delle loro famiglie



COMBATTERE

le organizzazioni che promuovono
il gioco d'azzardo illegale



INFORMARE

i giovani sulle modalità più corrette
per gestire il proprio denaro

Scopri di più



FATE IL NOSTRO GIOCO

Un percorso pensato per guidare i ragazzi alla scoperta delle reali dinamiche del gioco d'azzardo, tra regole matematiche, false credenze e consapevolezza delle reali probabilità di vincita.

Roma

8 aprile 2025:
circa 200 studenti

16 aprile 2025:
oltre 100 studenti

Torino

Pesaro

23 ottobre 2025:
oltre 150 studenti

fate
il nostro
GIOCO



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Alcuni dei nostri recenti progetti

Choose your Future

Educazione finanziaria
in aula e via app dedicata
agli studenti delle scuole
secondarie di II grado.

Story Doing

Gaming situazionale
per educare gli studenti
delle scuole secondarie
di II grado a gestire
meglio il denaro.

Fondamenti di educazione Finanziaria. Formarsi per Formare

Per formare i docenti alla
lettura e all'insegnamento
dei principali concetti
della finanza.

Previmenti

25 ore di formazione
multimediale scuola-lavoro
sul tema della previdenza
complementare.

[Approfondisci qui](#)



AMBIENTE E CLIMATE CHANGE

7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



15 VITA
SULLA TERRA



Per garantire un futuro al nostro pianeta
è necessario agire sul presente.

Ecco perché stiamo integrando
sempre di più
la sostenibilità ambientale
nei nostri processi di business.



LA NOSTRA SFIDA PIÙ GRANDE PER LA LOTTA AL CLIMATE CHANGE



VERSO UN FUTURO NET ZERO

Nel 2022 abbiamo aderito alla Net-Zero Banking Alliance dell'ONU, impegnandoci a rendere a zero emissioni nette entro il 2050 i nostri portafogli di prestiti e investimenti.

L'Alleanza si è sciolta nel 2025 trasformandosi in un framework tecnico di riferimento: confermiamo il nostro impegno verso gli obiettivi di decarbonizzazione, in continuità con i principi e le ambizioni originali dell'Alleanza.

[Scopri il nostro percorso Net Zero](#)



POLICY

in materia di gestione delle tematiche ambientali ed energetiche

Disciplina i principi per la gestione ambientale ed energetica, rafforzando l'impegno del Gruppo nella riduzione degli impatti e nella lotta al cambiamento climatico, in linea con i nostri obiettivi di decarbonizzazione verso un futuro Net Zero.

[Leggi la Policy](#)

[Certificazioni ambientali ed energetiche](#)



MONITORAGGIO ED EFFICIENTAMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI

Siamo impegnati a monitorare i consumi per ridurre l'uso delle risorse, promuovendo una gestione ambientale sostenibile.



100%*

consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili**



2.443.630 kWh

prodotti da 28 impianti fotovoltaici installati

[Scopri le principali iniziative](#)

*Il valore è stato arrotondato al valore più prossimo



PIANO ENERGETICO 2022-2030

Integrato nel Piano industriale 2024-2027
"B:Dynamic | Full Value 2027"



Obiettivo

-50,2% tCO₂e
al 2030



Risultato al 31.12.2025

-26,4% tCO₂e

[Scopri cosa prevede il Piano](#)



EMISSIONI EVITATE O COMPENSATE



Oltre **51** mila tCO₂

non immesse o compensate
corrispondenti alla CO₂ assorbita da

oltre **73** mila alberi

[Scopri tutte le iniziative](#)



ACQUISTO E IMPIEGO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Per limitare l'impatto ambientale e ottimizzare costi ed efficienza, abbiamo avviato iniziative ambiziose per una gestione responsabile delle materie prime.

DEMATERIALIZZAZIONE DELLA CARTA



-438 tonnellate riduzione utilizzo carta

460 tonnellate di CO₂ evitate

99% carta riciclata impiegata

1% carta con certificazione ambientale

Scopri le iniziative attivate



GESTIONE DEI RIFIUTI

Continuiamo a ridurre l'impatto dei rifiuti favorendo una gestione attenta e, dove possibile, il loro recupero come risorsa.



RIFIUTI CARTACEI
INVIATI AL RECUPERO

100%*

Scopri di più

(*) Dato non comprensivo del Gruppo Banca Popolare di Sondrio.



MOBILITÀ SOSTENIBILE

**Le principali iniziative e servizi attivati
per i nostri colleghi**

Piattaforma di Car pooling interaziendale

**18 Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)
in diverse sedi**

**Servizio di E-bike sharing
su alcune sedi**

**Servizio quotidiano di navetta aziendale
a Modena**

**Progetto pilota di "Ricarica gratuita"
al Centro Direzionale di Modena**

**"Piantiamola di inquinare!"
sfida tra colleghi per lo spostamento sostenibile
casa-lavoro**

[Approfondisci qui](#)



LE NOSTRE PERSONE



Nel corso dei cambiamenti organizzativi degli ultimi anni, abbiamo mantenuto costante l'attenzione verso le nostre Persone, che sono al centro del progetto imprenditoriale BPER.

Ci siamo impegnati a valorizzare e sviluppare le loro competenze, sia professionali che personali, attraverso percorsi dedicati e mirati alla crescita individuale.



I NOSTRI NUMERI CHIAVE

DIPENDENTI



100%*

a tempo indeterminato



45%

donne



25%

dirigenti donne

NUOVE ASSUNZIONI



47%

donne



54%

<30 anni

TOP EMPLOYER ITALIA 2026:

BPER Banca sempre tra i migliori datori di lavoro



Certificazione
IDEM Gender Equality

Certificazione di Genere
UNI/PdR 125:2022

Scopri le altre certificazioni ESG

* Il valore è stato arrotondato al valore più prossimo



LE NOSTRE PERSONE



LA POLICY PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Approvata
nel 2024 dal C.d.A.,
promuove principi generali
e imprescindibili che regolano
i rapporti con il personale.

[Scoprili qui](#)



FORMAZIONE, CRESCITA E COINVOLGIMENTO

Consideriamo da sempre la formazione e l'aggiornamento professionale non solo uno strumento strategico ma un vero e proprio punto di eccellenza.



+1,2 mln
ore di formazione



58 ore medie
di formazione per dipendente



61 ore medie
pro capite - donne



38 ore medie
pro capite - uomini



IL NOSTRO PIANO WELFARE



Smart Working



Mensa aziendale



Borse di studio per i figli dei dipendenti



Servizio biblioteca



Rimborsi per spese di istruzione, assistenza, voucher per attività ricreative, altro



CRAL aziendale



Agevolazioni studenti lavoratori



Asilo Nido e Scuola d'infanzia



Agevolazioni persone con disabilità



Fondo pensione integrativo e previdenza complementare



Buoni pasto



Long Term Care e polizza infortuni



Buoni regalo



Polizza sanitaria e dentaria



Zainetti sanitari



LE NOSTRE PERSONE



DIVERSITY&INCLUSION IN BANCA

Riconosciamo nel valore della diversità una risorsa chiave per l'innovazione, la produttività e la crescita della nostra organizzazione e del Paese.

Promuoviamo iniziative volte al rispetto dell'equità e dell'obiettività e ci impegniamo a tutelare la massima espressione del potenziale del singolo quale elemento distintivo.



UNA POLICY A PROMOZIONE DELLA D&I

Scopri la nei suoi punti principali



**UN PIANO OPERATIVO
TRIENNALE DEDICATO**
(CONCLUSO NEL 2025)



OBIETTIVO D&I
"B:DYNAMIC |
FULL VALUE 2027"



**SPEAK UP
& FEEDBACK
CULTURE**



**DISABILITY
MANAGER**

Scopri di più

NEW!

PIANO STRATEGICO DI GENERE 2026-2027



FORMAZIONE IN AMBITO DIVERSITY & INCLUSION

Anche per il 2025 sono proseguite le attività di prevenzione della violenza fisica, psicologica ed economica, realizzate con il supporto di D.i.Re.

Vademecum “Insieme contro la violenza economica” per supportare l’autonomia delle donne attraverso azioni di intervento e di monitoraggio nell’utilizzo dei servizi bancari.



D.i.Re

Donne in Rete
contro la violenza

[Scopri di più](#)

Con “BperAbilità” raccogliamo iniziative di ascolto e formazione dedicate ai colleghi con disabilità, con focus specifici per persone non udenti, ipovedenti e non vedenti.



“INSIEME PER LE DONNE”

Anche nel 2025, abbiamo promosso una raccolta fondi a favore del Fondo Autonomia istituito dall'Associazione D.i.Re, a sostegno delle donne senza indipendenza economica e abitativa in uscita da situazioni di violenza.

Quasi
100 mila
euro donati



D.i.Re

Donne in Rete
contro la violenza

Insieme per le donne



LE NOSTRE PERSONE

“OLTRE IL ROSA”

CON BPER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA SI METTE IN PRATICA

Secondo ciclo di webinar in collaborazione
con l'economista Azzurra Rinaldi.

Un ciclo di 9 incontri online, rivolto a tutti,
avviati nel 2025, dedicati agli strumenti pratici
per gestire il denaro, pianificare il futuro
e fare scelte consapevoli.

Pensato per favorire autonomia e consapevolezza
finanziaria e contrastare le forme di violenza
economica ancora diffuse nel nostro Paese.

Scopri di più