

# SOSTENIBILITÀ NEL GRUPPO BPER

Il nostro impegno,  
i risultati, le strategie

HIGHLIGHTS ESG

STRATEGIA E PERFORMANCE

CLIENTI E OFFERTA ESG

COMUNITÀ E TERRITORI

AMBIENTE E CLIMATE CHANGE

LE NOSTRE PERSONE

Dati al 31 dicembre 2024

## AMBIENTE

---

100%

consumo di  
energia elettrica  
da fonti rinnovabili

46 mila

tCO<sub>2</sub> evitate  
o compensate

14

impianti fotovoltaici  
installati  
1.713.809  
kWh prodotti

## PERSONE

---

99%

dipendenti assunti  
a tempo indeterminato

48%

donne sul totale  
dei dipendenti

52

ore pro capite  
di formazione

## COMUNITÀ E CLIENTI

---

5,4 mld€

in finanziamenti  
con finalità ESG

8,6 mln€

in liberalità  
e sponsorizzazioni  
a impatto sociale,  
culturale  
e ambientale positivo

125 mila

persone  
raggiunte mediante  
iniziative  
di educazione  
finanziaria



# STRATEGIA E PERFORMANCE



Il nostro percorso di responsabilità si basa su una strategia integrata, in grado di coniugare la crescita del business e la solidità finanziaria con la sostenibilità sociale e ambientale, creando valore condiviso nel lungo periodo.



# LA GOVERNANCE ESG A 360°

**PRESIDIATA ATTRAVERSO:**  
Comitato Sostenibilità nel CdA  
Comitato manageriale ESG  
Funzione ESG Strategy  
35 ESG Manager  
Policy ESG



INTEGRITÀ  
E TRASPARENZA



SVILUPPO  
DELLA SOCIETÀ



TUTELA  
DEI LAVORATORI,  
DELLA DIVERSITÀ  
E PARI OPPORTUNITÀ



CORRETTE PRATICHE  
DI BUSINESS E TUTELA  
DEL CLIENTE



INTEGRAZIONE  
DELLA SOSTENIBILITÀ  
NELLA CREAZIONE  
DEL VALORE  
E TUTELA DELL'AMBIENTE

[Leggi la Policy](#)



# IL PIANO INDUSTRIALE 2024-2027 “B:DYNAMIC | FULL VALUE 2027”

Diretto a completare  
la modernizzazione della banca,  
esplicita l’impegno e le modalità  
per raggiungere ambiziosi obiettivi  
in ambito ESG entro il 2027

.....  
Posizione di leadership nei principali rating ESG

.....  
Plafond superiore a **7 mld€** di crediti ESG

.....  
Riduzione del **35%** delle emissioni dirette

.....  
**45%** degli Asset under Management (AuM) ESG

.....  
Emissione di Green bonds per **1 mld€**

.....  
**~20 mln€** di contributi alle comunità locali

.....  
**>30%** di donne in ruoli di responsabilità

.....  
**>60%** dei dipendenti formati  
su tematiche ESG ogni anno

.....



# I NOSTRI STAKEHOLDER

Le nostre strategie si basano sui loro bisogni,  
le loro aspettative, il loro coinvolgimento



TERRITORIO  
E COMUNITÀ



PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE



AMBIENTE



CLIENTI



FORNITORI



DIPENDENTI



AZIONISTI



MERCATO  
FINANZIARIO

**BPER:**



# I RATING ESG

Giudizi sintetici che certificano la solidità di un emittente, un titolo o un fondo dal punto di vista delle performance ambientali, sociali e di governance



S&P GLOBAL SUSTAINABLE 1 (CSA)



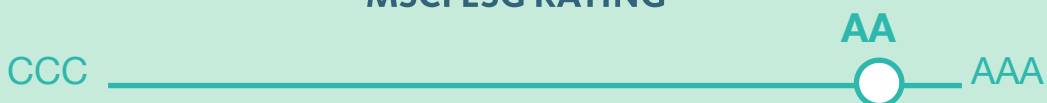
MOODY'S ANALYTICS



ISS ESG



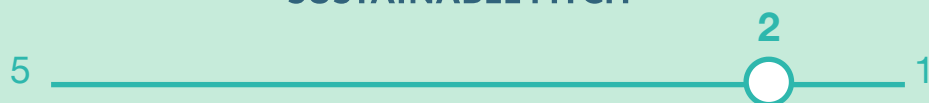
MSCI ESG RATING



STANDARD ETHICS RATING (SER)



SUSTAINABLE FITCH



MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS





# L'ADESIONE A INIZIATIVE INTERNAZIONALI

## WE SUPPORT



**GLOBAL COMPACT:  
I 10 PRINCIPI  
DELLE NAZIONI UNITE**



**NET-ZERO BANKING  
ALLIANCE (NZBA)**



**PRINCIPLES FOR  
RESPONSIBLE BANKING  
(PRB)**



**PRINCIPLES FOR  
RESPONSIBLE INVESTMENT  
(PRI)**

[Scopri qui](#)



# IL RESPONSIBLE BANKING PROGRESS STATEMENT 2024

Illustra gli impegni da noi intrapresi  
a seguito dell'adesione  
ai Principles for Responsible Banking (PRB)



[Leggi qui](#)



## CLIENTI E OFFERTA ESG

**1** SCONFIGGERE  
LA POVERTÀ



**7** ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**13** LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



Basiamo i nostri successi  
sul rapporto di fiducia  
instaurato con la clientela,  
improntato su correttezza e trasparenza.  
Nella filosofia aziendale BPER,  
ogni cliente è prima di tutto  
una persona con le proprie aspirazioni,  
progetti ed esigenze:  
la nostra mission è aiutarlo a realizzare  
i propri obiettivi e superare le difficoltà.



# QUALITÀ E SODDISFAZIONE

**Oltre il 64% dei clienti intrattiene un rapporto con il nostro Gruppo da più di 10 anni.**

La Customer Satisfaction è una delle leve principali del sistema di programmazione e controllo della qualità dei servizi e un fattore strategico per la competitività.

## NPS TOTALE

---



---

(\*) Il Net Promoter Score misura la fedeltà dei clienti chiedendo quanto è probabile che raccomandino un'azienda.



## GLI IMPEGNI VERSO I NOSTRI CLIENTI



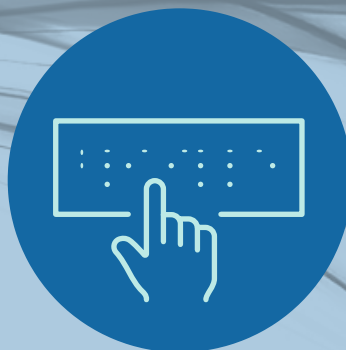
INNOVAZIONE  
NEI SERVIZI  
E DIGITALIZZAZIONE



SICUREZZA  
INFORMATICA



PRIVACY



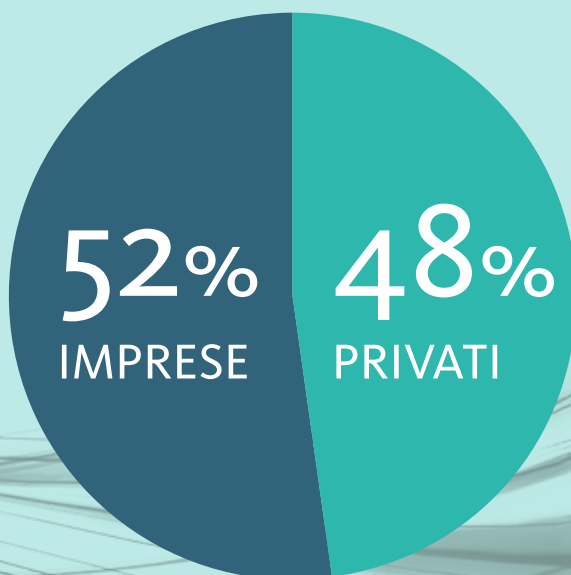
ACCESSIBILITÀ  
E INCLUSIONE  
FINANZIARIA

[Scoprili qui](#)



## PRODOTTI ESG E FINANZA SOSTENIBILE

Nel 2024, abbiamo erogato  
oltre 5,4 miliardi di euro in prodotti ESG



PRODOTTI E SERVIZI  
CON FINALITÀ SOCIALI

1,5  
mld€

PRODOTTI E SERVIZI  
CON FINALITÀ AMBIENTALI

3  
mld€

PRODOTTI E SERVIZI  
CON FINALITÀ ESG

0,3  
mld€

PRODOTTI E SERVIZI  
CON FINALITÀ GOVERNANCE

0,6  
mld€

Scopri alcuni esempi



# BPER BENE COMUNE

Iniziative, servizi e soluzioni dedicati alla Pubblica Amministrazione e al Terzo Settore, per supportare del non profit e del settore pubblico nel soddisfacimento dei bisogni primari dei territori e dei cittadini, attraverso i principi di prossimità, Economia Civile e benessere condiviso.



Approfondisci gli strumenti  
a disposizione per il Terzo Settore



## L'OFFERTA DI INVESTIMENTI ESG

Nel 2024 abbiamo proseguito l'integrazione dei criteri di sostenibilità nei processi di erogazione del servizio di consulenza, aggiornando il modello di classificazione ESG dei nostri prodotti.

1.105

Fondi sostenibili  
a catalogo

21,7  
mld€

Asset under  
Management sostenibili

5

Certificates ESG  
pari a 572,7 mln€



## EMISSIONI BOND ESG

25 marzo 2021: collocato con successo  
il **primo Social Bond (Senior Preferred)**  
nella storia di BPER, con scadenza a 6 anni  
e destinato a investitori istituzionali.

500  
mln€

Primo semestre 2024: collocati  
**2 Green Bond (Senior Preferred) qualificati "green"**  
da 500 milioni di euro ciascuno,  
con scadenze a 6 e 7 anni,  
destinati a investitori istituzionali  
e in gran parte a fondi, banche e private banking

1  
mld€

[Consulta i framework pubblicati](#)



# COMUNITÀ E TERRITORI

Costruire legami  
per creare  
valore condiviso

**1** SCONFIGGERE  
LA POVERTÀ



**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



**16** PACE, GIUSTIZIA  
E ISTITUZIONI  
SOLIDE





Promuoviamo la cultura, l'inclusione,  
lo sport, l'educazione finanziaria  
e la sostenibilità con iniziative concrete  
e partecipate nei territori  
in cui operiamo.

+8,6  
milioni €

in liberalità e sponsorizzazioni a impatto  
sociale, culturale e ambientale positivo

125  
mila

persone raggiunte mediante iniziative  
di educazione finanziaria



# CULTURA ACCESSIBILE CON La Galleria BPER Banca

Mostre, iniziative e progetti educativi  
che rendono fruibili il patrimonio artistico  
e archivistico della banca  
nonché ogni ambito espressivo  
della cultura, come teatro, musica e arte.

Attività didattiche  
e raccolte fondi solidali.



[lagalleriabper.it](http://lagalleriabper.it)



[@lagalleriaBPER](https://www.instagram.com/lagalleriaBPER)



## SPORT & INCLUSIONE

Sviluppo e diffusione di valori quali solidarietà, lealtà, rispetto per persone, comunità e regole.

Sostegno ad associazioni e società sportive, che promuovono l'attività giovanile per favorire la crescita e l'educazione dei ragazzi attraverso i valori dello sport.

[Scopri le principali iniziative](#)



## INIZIATIVE A IMPATTO

### Present4Future

Progetto triennale di inclusione sociale  
ideato con la Fondazione Gruppo Abele

Genova . Milano . Napoli . Palermo . Roma . Torino

130 attività di tipo sociale,  
educativo, sportivo e culturale  
per 3.000 giovani dai 14 ai 24 anni.

128 enti, 24 scuole,  
6 comunità educanti coinvolti

**SROI**  
1€  
investito

=

**1,79€**  
di impatto  
sociale



# EDUCAZIONE FINANZIARIA

Aiutiamo PICCOLI, GIOVANI E ADULTI a migliorare le proprie competenze in finanza ed economia, e a compiere scelte di spesa, investimento e risparmio più consapevoli.



PODCAST



WEBINAR



PILLOLE DI  
EDUCAZIONE  
FINANZIARIA



ARTICOLI E GUIDE  
DI EDUCAZIONE  
FINANZIARIA



@paghette

Scopri tutte le nostre iniziative



# PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA “B-education Idee che valgono”

**458** studenti partecipanti  
da **48** Università

Project Work di gruppo basati  
sulla logica bifase LEARN / MAKE

**SROI**  
1€  
investito

=

**1,71€**  
di impatto  
sociale

È ora disponibile per tutti la formazione  
“LEARN” su  
[ideechevalgono.it](http://ideechevalgono.it)



# LOTTA AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

Dal 2013 abbiamo attivato  
iniziative specifiche per...



## TUTELARE

il benessere sociale dei nostri  
clienti e delle loro famiglie



## COMBATTERE

le organizzazioni che promuovono  
il gioco d'azzardo illegale



## INFORMARE

i giovani sulle modalità più corrette  
per gestire il proprio denaro

Scopri di più



# AMBIENTE E CLIMATE CHANGE



Per garantire un futuro al nostro pianeta è necessario agire sul presente.

Ecco perché stiamo integrando sempre di più la sostenibilità ambientale nei nostri processi di business.



# LA NOSTRA SFIDA PIÙ GRANDE PER LA LOTTA AL CLIMATE CHANGE



Dal 2022 aderiamo alla  
Net-Zero Banking Alliance dell'ONU,  
impegnandoci a rendere  
a zero emissioni nette entro il 2050  
i nostri portafogli di prestiti  
e investimenti.

[Scopri il nostro percorso NZBA](#)



# POLICY

## in materia di gestione delle tematiche ambientali ed energetiche

Disciplina i principi per  
la gestione ambientale ed energetica,  
rafforzando l'impegno del Gruppo  
nella riduzione degli impatti  
e nella lotta al cambiamento climatico,  
in linea con la NZBA.

[Leggi la Policy](#)

[Certificazioni ambientali ed energetiche](#)



# MONITORAGGIO ED EFFICIENTAMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI

Siamo costantemente impegnati  
a monitorare i consumi  
per ridurre l'uso delle risorse,  
promuovendo una gestione ambientale  
sostenibile.



**100 %**

consumo di energia elettrica  
da fonti rinnovabili



**1.713.809 kWh**

prodotti da 14 impianti fotovoltaici  
installati

[Scopri le principali iniziative](#)



# PIANO ENERGETICO 2022-2030

Integrato nel Piano industriale 2024-2027  
“B:Dynamic | Full Value 2027”



Obiettivo

---

**-50,2 % tCO<sub>2</sub>e**  
al 2030



Obiettivo intermedio

---

**-35 % tCO<sub>2</sub>e**  
al 2027

[Scopri cosa prevede il Piano](#)



## EMISSIONI EVITATE O COMPENSATE



Oltre **46** mila tCO<sub>2</sub>

non immesse o compensate  
corrispondenti alla CO<sub>2</sub> assorbita da

**67** mila alberi

[Scopri tutte le iniziative](#)



# ACQUISTO E IMPIEGO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Per limitare l'impatto ambientale e ottimizzare costi ed efficienza, abbiamo avviato iniziative ambiziose per una gestione responsabile delle materie prime.

## DEMATERIALIZZAZIONE DELLA CARTA



**-563** tonnellate riduzione utilizzo carta

**99%** carta riciclata impiegata

**1%** carta con certificazione ambientale

Scopri le iniziative attivate



## GESTIONE DEI RIFIUTI

Continuiamo a ridurre l'impatto dei rifiuti favorendo una gestione attenta e, dove possibile, il loro recupero come risorsa.



RIFIUTI CARTACEI  
INVIATI AL RECUPERO QUASI

**100%**

[Scopri di più](#)



## MOBILITA SOSTENIBILE

**Le principali iniziative e servizi attivati  
per i nostri colleghi**

**Car pooling interaziendale**

**18 Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)**  
in diverse sedi

**Servizio di E-bike sharing**  
su alcune sedi

**Servizio quotidiano di navetta aziendale**  
a Modena

**Progetto pilota di “Ricarica gratuita”**  
al Centro Direzionale di Modena

**“Piantiamola di inquinare!”**  
sfida tra colleghi per lo spostamento sostenibile  
casa-lavoro

[Approfondisci qui](#)



## LE NOSTRE PERSONE



Nel corso dei cambiamenti organizzativi degli ultimi anni, abbiamo mantenuto costante l'attenzione verso le nostre Persone, che sono al centro del progetto imprenditoriale BPER. Ci siamo impegnati a valorizzare e sviluppare le loro competenze, sia professionali che personali, attraverso percorsi dedicati e mirati alla crescita individuale.



# I NOSTRI NUMERI CHIAVE

## DIPENDENTI



99%

a tempo indeterminato



48%

donne



25,5%

dirigenti donne

## NUOVE ASSUNZIONI



53%  
donne



42%  
<30 anni

**TOP EMPLOYER ITALIA 2025:**  
BPER Banca sempre tra i migliori datori di lavoro



Certificazione  
IDEM Gender Equality

Certificazione di Genere  
UNI/PdR 125:2022

Scopri le altre certificazioni ESG



# LA POLICY PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Approvata  
nel settembre 2024 dal C.d.A.,  
promuove principi generali  
e imprescindibili  
che regolano i rapporti  
con il personale.

[Scopri qui](#)



## FORMAZIONE, CRESCITA E COINVOLGIMENTO

Consideriamo da sempre la formazione e l'aggiornamento professionale non solo uno strumento strategico ma un vero e proprio punto di eccellenza.



**+1 mln**  
ore di formazione



**52 ore medie**  
di formazione per dipendente



**54 ore medie**  
pro capite - donne



**50 ore medie**  
pro capite - uomini



## IL NOSTRO PIANO WELFARE



Smart Working



Mensa aziendale



Borse di studio per i figli  
dei dipendenti



Servizio biblioteca



Rimborsi per spese di  
istruzione, assistenza, voucher  
per attività ricreative, altro



CRAL aziendale



Agevolazioni  
studenti lavoratori



Asilo Nido  
e Scuola d'infanzia



Agevolazioni  
diversamente abili



Fondo pensione  
integrativo e previdenza  
complementare



Buoni pasto



Long Term Care  
e polizza infortuni



Buoni regalo



Polizza sanitaria  
e dentaria



Zainetti sanitari



# DIVERSITY&INCLUSION IN BANCA

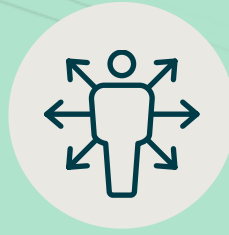
Riconosciamo nel valore della diversità una risorsa chiave per l'innovazione, la produttività e la crescita della nostra organizzazione e del Paese.

Promuoviamo iniziative volte al rispetto dell'equità e dell'obiettività e ci impegniamo a tutelare la massima espressione del potenziale del singolo quale elemento distintivo.



UNA POLICY A PROMOZIONE  
DELLA D&I

Scopri-la nei suoi punti principali



NUOVI PERCORSI  
DI SVILUPPO

Scopri-li qui



UN PIANO OPERATIVO  
TRIENNALE DEDICATO

4 aree di intervento,  
coinvolte sino ad oggi  
oltre 2.100 colleghe del Gruppo

I punti fondamentali del Piano



OBIETTIVO D&I  
“B:DYNAMIC | FULL VALUE 2027”

almeno il 30% di donne  
in ruoli di responsabilità  
entro il 2027



LE NOSTRE PERSONE



# FORMAZIONE SULLA VIOLENZA DI GENERE

Tra le iniziative di formazione online sui temi della violenza sia fisica che psicologica che economica realizzate insieme a “D.i.Re” abbiamo promosso il Vademecum “Insieme contro la violenza economica” per supportare l’autonomia delle donne attraverso azioni di intervento e di monitoraggio nell’utilizzo dei servizi bancari.



**D.i.Re**

Donne in Rete  
contro la violenza

Scopri di più



## “INSIEME PER LE DONNE”

Anche nel 2024,  
in occasione della Giornata Internazionale  
per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne  
(25 novembre),  
abbiamo promosso una raccolta fondi  
a favore del Fondo Autonomia dell'Associazione D.i.Re,  
a sostegno delle donne senza indipendenza economica  
e abitativa in uscita da situazioni di violenza.

**250**  
mila euro  
donati



**D.i.Re**

Donne in Rete  
contro la violenza

Insieme per le donne